



INFORMATION PRESSE JANVIER 2008

## GRANDEUR NATURE REVOLUTIONNE LE MARCHÉ DE L'ULTRA FRAIS VEGETAL EN LANÇANT LE PREMIER DESSERT 100 % VEGETAL AU RIZ

### ■ 100 % VEGETAL AU RIZ DE GRANDEUR NATURE, POUR CONJUGUER SANTE ET VOLUPTÉ



Constamment à l'écoute du marché, GRANDEUR NATURE, marque de la Laiterie LE GALL réservée aux produits biologiques, lance 100 % VEGETAL AU RIZ. En effet, ces derniers mois, plusieurs études ont fait état d'inquiétudes sur le soja, accusé notamment d'augmenter la sensibilité aux substances cancérigènes et de générer des problèmes de thyroïde. Cette nouvelle gamme de desserts, la première entièrement à base de riz, se présente donc comme une véritable alternative. Avec comme credo le souci constant de la santé du consommateur, 100 % VEGETAL AU RIZ est sans cholestérol, sans gluten, sans lactose, sans colorant et sans OGM. De plus, elle constitue une source naturelle en calcium : un pot de 100 grammes, idéal en dessert comme en encas journalier, apporte ainsi 15 % des apports journaliers recommandés, soit autant qu'un yaourt nature.

Les deux recettes proposées, chocolat et caramel, correspondent à une attente des consommateurs, de plus en plus friands de saveurs et désireux de varier les plaisirs. Cette gamme sera d'ailleurs bientôt complétée par 2 nouvelles références : nature et fraise.

La nouvelle gamme 100 % VEGETAL AU RIZ de GRANDEUR NATURE, alternative réelle aux produits laitiers et à base de soja, est certifiée Agriculture Biologique (AB) par ECOCERT.

100 % VEGETAL AU RIZ est disponible en commerces spécialisés biologiques en lot de 2 pots de 100 grammes.  
Prix public moyen TTC : 1,70 €.

## ■ L'ULTRA FRAIS VEGETAL EN PLEIN DEVELOPPEMENT

Ces dernières années ont été marquées en France par une véritable transformation des habitudes alimentaires.

Ainsi en 2005, selon l'Agence Bio, le marché des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique était évalué à 1,6 milliard d'euros, avec une augmentation moyenne annuelle de + 9,5 % depuis 1999. Leur consommation a connu depuis les années 90 un fort développement. Toujours selon l'Agence, le baromètre 2006 de consommation et de perception des produits biologiques montre que plus de 4 Français sur 10 consomment des produits bio au moins une fois par mois, 23 % une fois par semaine et 7 % tous les jours.

Dans ce secteur, l'ultra frais, qui regroupe les produits frais à date limite de consommation courte à conserver au froid positif (entre 0 et 6°C), occupe une part de choix. L'ultra frais végétal, généralement à base de soja, par opposition à l'ultra frais laitier, tire plus particulièrement son épingle du jeu. Il a ainsi connu la plus forte croissance de cette catégorie en 2006 : + 24 % par rapport à 2005 (Source : SECODIP janvier 2007). Ce succès témoigne de l'engouement des consommateurs pour des produits sains et équilibrés capables de répondre à un triple impératif de santé, de bien-être et de plaisir.

La gamme *100 % VEGETAL AU RIZ* correspond donc à un réel besoin du marché.

### **Laiterie LE GALL**

Chemin de Kergall – 29556 QUIMPER Cedex 9 – Tél. 02 98 64 72 10

### **Service de presse : CABINET VERLEY**

Contacts : Djaméla Bouabdallah et Christophe Duprez  
1/3 Bd Charles de Gaulle – Immeuble Le Noblet – Hall C – 92707 Colombes Cedex  
Tél. : 01.47.60.22.62 – Fax : 01.47.81.38.68  
[djamela.cabinetverley@orange.fr](mailto:djamela.cabinetverley@orange.fr) – [christophe.cabinetverley@orange.fr](mailto:christophe.cabinetverley@orange.fr)  
[www.cabinet-verley.com](http://www.cabinet-verley.com)